

KULTUR OCH FRITID  
Lisbet SällKULTUR- OCH FRITIDSNÄMNDEN  
2021-06-08

## Revidering av ”Regelverk för musikskoleverksamhet i Täby kommun”

### Sammanfattning

Från och med den 1 augusti 2021 består Täby kulturskola av sex upphandlade musikskolor och en kommunal kulturskola. Fem av sex upphandlade musikskolor planerar från och med den 30 augusti 2021 att bedriva kursverksamhet i Täbys grund- och gymnasieskolor. Då antalet musikskoleutförare som vill erbjuda kurser i grund- och gymnasieskolan växer behövs ett regelverk som reglerar hur Täby kulturskolas enheter får marknadsföra sig på ett likvärdigt sätt i grund- och gymnasieskolan.

Revideringen av regelverket för musikskoleverksamheten innehåller förutom regler för marknadsföring i grund- och gymnasieskolan också nya regler för subvention av Tibble teater och Kulturscenen i Täby kulturhus samt mindre redaktionella ändringar.

### Förslag till beslut

1. Kultur- och fritidsnämnden beslutar att godkänna revidering av ”Regelverk för musikskoleverksamhet i Täby kommun (2019-08-01)”.
2. Kultur- och fritidsnämnden beslutar att regelverket träder i kraft från och med den 16 juni 2021.

### Ärendet

Täby kulturskola erbjuder kurser i konst, musik, musikal och teater till barn och unga i åldrarna 7-20 år. Täby kulturskola hade över 1900 elever inskrivna i verksamheten under våren 2021 och verksamheten förväntas att ta emot ännu fler elever under 2022. Täby kulturskola består från och med den 1 augusti 2021 av sex privata upphandlade musikskoleutförare och en kommunal kulturskola.

Täby kulturskolas verksamhet i grundskolan är uppskattad av vårdnadshavare och elever. I kulturskolestrategin för 2020-2024 (dnr KFN 2019/62-54) står det också att marknadsföringen av musik- och kulturskolorna ska vara ”tydlig, anpassad för målgruppen och intresseväckande.”

Från och med den 30 augusti 2021 kommer fem av sex privata musikskoleutförare att erbjuda musikkurser i 18 grund- och gymnasieskolor runt om i Täby. I takt med att antalet musikskoleutförare som vill erbjuda kurser i grund- och gymnasieskolorna växer uppstår ett behov av ett regelverk som på ett likvärdigt sätt reglerar hur Täby kulturskolas enheter får marknadsföra sig i grund- och gymnasieskolan. Eftersom grund- och gymnasieskolan inte är en allmän plats så har skolledningen rätt att besluta vilka kommersiella intressen som får verka på skolområdet. Marknadsföring som sker i grundskolan får inte komma i konflikt med de värderingar och mål som finns formulerade i skollagstiftningen. Reklamen ska inte påverka grundskolans mål, inriktning, omfattning och kvalitet och får inte innebära ett otillåtet stöd till ett enskilt företag.

Förutom nya regler för marknadsföring i grund- och gymnasieskolan innehåller det reviderade regelverket för musikskoleutförare i Täby kommun också regler för subvention av Tibble teater och Kulturscenen i Täby kulturhus samt mindre redaktionella ändringar. Samtliga ändringar är gulmarkerade.

Regelverket gäller för alla upphandlade musikskoleutförare och alla elever/vårdnadshavare inom musikskoleverksamheten i Täby kommun. Revideringen av regelverket gäller från och med den 16 juni 2021.

### **Ekonomiska aspekter**

Godkännande av revideringen av regelverket får inga ekonomiska konsekvenser.

Niklas Roos af Hjelmsäter  
Kultur- och fritidschef

Lisbet Säll  
Kulturskolechef

### **Bilagor:**

1. Gällande regelverk för musikskoleverksamheten i Täby kommun
2. Förslag till reviderat regelverk för musikskoleverksamhet i Täby kommun (2021-06-16)